



1. INTRODUCCIÓN

Como en cualquier identidad gráfica que se precie, el logotipo y símbolo deben ser capaces de «trabajar» de manera conjunta y por separado, con el fin de contextualizar una pieza de comunicación, fortaleciendo la voz del organismo a quién representan, y siendo el resultado de una reflexión en torno a los valores de identidad, diferenciación y coherencia.

La propuesta de rediseño del logotipo del CSCAE parte de la comprensión del significado de cada una de las piezas que componen su identidad gráfica, desde la simbología del escudo con todos sus elementos, hasta el uso tipográfico que se hace del logotipo que lo acompaña.

Observamos que algunos colegios de arquitectos como el de Cataluña (COAC), el correspondiente a la comunidad de Aragón (COAA) y el de Madrid (COAM) disponen en su identidad gráfica diferentes versiones del escudo histórico como elemento representativo de la profesión. Dichas decisiones por parte de cada uno de los colegios refleja la importancia del mismo como eje de cohesión, así como la necesidad e importancia de su conservación por parte del órgano de representación de los Colegios (CSCAE).

2. ANÁLISIS DE CAMBIOS

Tras la revisión del escudo original, actualizamos perfiles, tallo y hojas de la rosa central para convertirla en un elemento menos rígido y más armónico con el resto del conjunto. Revisamos también algunos aspectos de la corona como curvas y grosores.



El cambio más destacable es la simplificación de la rosa.

Puesto que el carácter historicista llega del propio símbolo, se propone el cambio de la tipografía actual (de corte clásico) por una de la familia de las de palo seco, más sintética, con el fin de aportarle al conjunto un carácter renovado.





Por valor de línea y remates redondeados similares a los elementos centrales del escudo, escogemos la "Gotham Rounded Medium" para el logotipo.

CSCAE

Tipografía anterior. Garamond.

Su diseño evoca la formalidad clásica. Entre sus características principales está la diferencia de grosores en sus trazos así como sus remates (serifas)

CSCAE

Tipografía propuesta. Gotham Rounded.

Simplifica la lectura debido a la uniformidad de sus trazos y ausencia de remates. Armoniza con el símbolo en cuanto a la forma de sus terminaciones

3. PROPUESTA

Para afianzar la relación entre el escudo y el logotipo, y que éste gane fuerza y entidad propia, redefinimos la letra **A** para convertirla en una pieza de dos brazos articulada, haciendo un guiño al compás en una alegoría a la profesión. La elección del color rojo aporta fuerza y personalidad. Responde al color de la rosa y al de la bandera nacional.



Se interviene en la letra A (arquitectura) creando una pieza articulada que simula el compás del escudo.



Utilizamos el color rojo para reforzar el vínculo entre símbolo y logotipo. Usaremos el rojo corporativo de la española.



Para aportar una mayor flexibilidad al logotipo, se contemplarán usos secundarios de logomarca, así como una gama predefinida de colores que harán referencia a los diferentes departamentos de la organización.



A demás de la aplicación principal compuesta por escudo, logotipo y claim explicativo, se contempla un uso reducido de versiones de aplicación igualmente válidas.



Se contempla el uso de diferentes colores para designar cada uno de los departamentos de la organización.

4. CONCLUSIONES

Presentamos pues una propuesta de marca gráfica flexible, sintética y pregnante a la vista. Con un ritmo de lectura más ágil, el logotipo del CSCAE se consolida como una pieza gráfica que, sin perder la conexión con su pasado, mira hacia el futuro con los valores que actualmente definen nuestra profesión: versatilidad, armonía y coherencia.



Versiones a color, tinta única, escala de grises y contratipo.

